Column Hanneke Schmeink

De diversiteit van duurzaam ondernemen

Duurzamer ondernemen hoeft niet veel tijd of geld te kosten. Vaak zit het hem al in kleine dingen, weet Hanneke Schmeink. Op Boot Holland verrichtte zij 'quick consults duurzaamheid' voor bedrijven in de stand van Het Friese Merenproject.

"Het begrip 'duurzaam' betekent meer dan alleen 'goed voor het milieu'. Duurzaamheid draagt bij aan prettige leefomstandigheden voor jezelf en voor toekomstige generaties. Vaak hoeft dat helemaal niet veel te kosten, of levert het zelfs geld op. Met simpele, creatieve handigheden kun je zonder grote investeringen al heel wat bereiken.

Al een tijdje ben ik met mijn bedrijf Hanneke Schmeink RECREATIE betrokken bij Het Friese Merenproject. Ik help daar mee om duurzame materialen, toepassingen en werkmethoden in projecten te integreren. Hierdoor ga ik regelmatig met ondernemers om tafel om samen te bekijken hoe zij hun bedrijf kunnen verduurzamen, zoals ik ook op Boot Holland heb gedaan. Ik vraag dan altijd: wat zijn je motieven, wat wil je precies bereiken? De één gaat het bijvoorbeeld vooral om een lagere energierekening, de ander om een beter imago. Of iemand wil simpelweg beter bezig zijn. Vervolgens breng ik in kaart hoe ondernemers concreet in hun bedrijf met deze ambities aan de slag kunnen.

Duurzamer ondernemen zit hem in veel gevallen al in kleine veranderingen of slimme ideeën. Een mooi voorbeeld is de eigenaar van een vakantiewoning die zich stoorde aan het verspillende energieverbruik van zijn huurders. Op advies koos hij voor een positieve benadering en beloofde hij zijn gasten aan het einde van het weekend een lokale lekkernij, als het verbruik onder een bepaalde grens bleef. Ook ander soort aanpassingen kunnen direct economisch voordeel opleveren. Denk aan het scheiden van afval om minder te betalen voor restafval of het gebruik van led-lampen om stroom te besparen. Naast een ecologische en economische component, heeft duurzaamheid bovendien een sociaal aspect. Dit zie je bijvoorbeeld terug in fair tradeproducten. Of in de campinghouder die voor zijn vakantiegangers een uitleenfiets beschikbaar stelt, zodat zij niet met de auto naar de supermarkt hoeven.

'Met simpele, creatieve toepassingen kun je al veel bereiken'

Gelukkig merk ik een langzaam groeiende bewustwording van het belang van duurzaamheid. Mijn streven is dat mensen er gewoon even bij stil staan en nadenken over wat ze gemakkelijk kunnen laten of veranderen. Zo kunnen zij ontdekken hoe talrijk en divers de mogelijkheden zijn om hun dagelijkse bedrijfsvoering een stuk duurzamer te maken."

www.hannekeschmeink.nl.